



—  
**Staubmagnet: Immer wieder Ärger mit dem Lüftungsgitter.**  
—

## DAS LETZTE

# Der ewige Schmutzmagnet

**F**ast jedes Hotel hat sie und es gibt sie an den unterschiedlichsten Stellen. Lüftungsgitter sind meist in Bädern und Toiletten, Fitnessräumen, Wellness-Bereichen oder Restaurants für den Gast sichtbar. Von den Reinigungskräften werden diese jedoch fast immer übersehen. So ist nahezu jedes Lüftungsgitter mehr oder minder mit einer dicken Schicht Staub und Schmutz behaftet. Und wenn man nicht aufpasst, gesellt sich auch noch Schimmel dazu.

Natürlich liegt es in der Natur der Sache, dass durch das Gitter gezogene Luft auch Staub und Schmutzpartikel enthält und sich diese dort ablegen. Wird das aber sichtbar, lässt es darauf schließen, dass diese Gitter in fast keinem Reinigungsplan auftauchen. Dem Gast bleibt diese Schwachstelle nicht verborgen, es beschleicht ihn ein Gefühl von Unsauberkeit. Gerade im Bad des Hotelzimmers, wo Hygiene und Sauberkeitsempfinden so wichtige Bestandteile für das Wohlfühlen des Gastes sind, kann dieses Detail eine ansonsten gute Reinigungsleistung komplett zunichte machen.

Daher sollten Lüftungsgitter nicht missachtet werden. Deren Reinigung sollte in den Reinigungsplänen geregelt werden, Mitarbeiter sollten regelmäßig geschult werden. Je nach Lage verschmutzen diese Gitter unterschiedlich schnell und sollten entsprechend wöchentlich oder monatlich gereinigt werden. Oft sind diese nur mit Klammern befestigt und lassen sich sehr leicht abnehmen. Dann steht sogar einer intensiven Reinigung mit Bürste und fettlösendem Putzmittel nichts im Wege. Im Ergebnis ein strahlender Gesamteindruck, bis in die letzte (Lüftungs-)Ritze.

### Hintergrund:

Bereits seit 2009 führt **Thomas Gruber** mit seinem Hotelberatungsunternehmen green apple Mystery-Guest-Besuche durch. Trotz unterschiedlichster Hotels und ganz gleich, ob er selbst oder einer seiner Kollegen unterwegs ist, fallen doch immer wieder die gleichen Dinge auf.

In dieser Serie werden die typischen Punkte angesprochen und Ideen für einfache Lösungen vorgestellt. So erhält der Hotelier regelmäßig eine ganz konkrete Anregung aus der Sicht des Gastes, um die Qualität in seinem Haus zu verbessern.

[www.green-apple.de](http://www.green-apple.de)