



Fotos: AIDA

# Heiß begehrt

## Trainer in der Hotel- und Tourismusbranche

**Aufgrund der stetig zunehmenden Nachfrage der Gäste bauen immer mehr Ferienanbieter das Angebot in ihren Fitness- und Wellness-Bereichen aus. Profitieren können von dieser Entwicklung vor allem Trainer, die flexibel sind und eine Herausforderung auf neuem Terrain suchen.**

**E**gal ob Hotels, Ferienanlagen oder Kreuzfahrtschiffe – ein Großteil der Verantwortlichen in der Hotel- und Tourismusbranche nimmt die Wünsche der Kunden nach noch mehr Sport- und Wellness-Angeboten ernst. Deshalb wird vielerorts umgebaut bzw. werden neue Bereiche geschaffen. Innovation und Kreativität stehen dabei im Vordergrund. Ein kleiner Fitnessraum wird beispiels-

weise zum Spa umgebaut und nebenbei werden auch Outdoor-Aktionen geplant und vorbereitet, um den Gästen ein vielfältiges Angebot bieten zu können.

### **Verantwortung und Flexibilität sind gefragt**

Die Aufgaben, die Verantwortung und die Flexibilität, die Trainer in Hotel- bzw. Ferienanlagen übernehmen, gehen weit über die eines „herkömmlichen“ Trainers hinaus. So sind sie nicht nur für den Trainingsraum und die Trainierenden verantwortlich, sondern auch für alle weiteren Tätigkeiten und die Organisation, die rund um den Fitness- bzw. Wellness-Bereich anfallen. Es wird beispielsweise auch erwartet, dass die Trainer die Wartung der Geräte übernehmen, sich für die Bestellung diverser Kleinigkeiten für den Fitnessraum verantwortlich zeigen, Behandlungen im Massageraum durchführen und am Abend in Zusammenarbeit mit dem Koch professionelle Ernäh-

### **DER PERFEKTE MITARBEITER IN EINEM HOTEL**

Der perfekte Mitarbeiter in einem Hotel sollte folgende Punkte abdecken:

- Leiten der Rezeption im Fitness- bzw. Wellness-Bereich
- Gästeorganisation
- Gästebetreuung im Fitnessbereich
- Gästebetreuung in der Wellness-Landschaft (Saunabereich)
- Service von Speisen und Getränken zu den gewünschten Orten (z.B. Terrasse)
- Massagen (Relaxmassagen)
- Leiten von verschiedenen Groupfitness-Stunden
- Arbeiten am PC

Von Vorteil sind auch Seminare zum Thema Service-, Knigge- und Verhaltensschulungen, um den Gästen souverän und professionell zu begegnen.

rungsseminare halten können. Trainer, die in der Hotel- bzw. Tourismusbranche arbeiten, sind somit keine klassischen Trainer, sondern eher eine Art „Multi-funktionsarbeiter“. Aus der Fülle an Aufgaben ergeben sich für die Trainer viele Möglichkeiten, einen kreativen Arbeitsplatz zu kreieren, um so für das Hotel unentbehrlich zu werden.

### Trainer als Ansprechpartner

„Der Fitness- und Wellness-Bereich eines Hotels stellt meist auch einen perfekten Startpunkt für ein professionelles Beschwerdemanagement dar“, erklärt Thomas Gruber, Geschäftsführer der Hotelberatung green apple. Denn gerade hier finde der Gast Zeit und befände sich in ungezwungener Atmosphäre, um im lockeren Gespräch mit seinem Fitness-trainer oder während einer Massage oftmals die ein oder andere Kleinigkeit zu äußern, für die ihm eine Beschwerde aber unangenehm ist. „Wenn diese Information weitergegeben wird und eine professionelle Reaktion darauf erfolgt, erreicht das Hotel ein Aha-Erlebnis und ist auf dem besten Weg, einen neuen Stammgast zu gewinnen. Die Fitness-

und Wellness-Mitarbeiter werden somit zur Top-Informationsquelle für das Management“, so Gruber weiter.

Gerade in der Ferienhotellerie und der Kreuzfahrt nehmen auch die sozialen Kontakte zu den Gästen einen hohen Stellenwert ein. So ist es in manchen Häusern auch gern gesehen, wenn sich die Mitarbeiter aus dem Fitness-, Wellness-, oder Animationsbereich bei den Mahlzeiten zu den Gästen mischen. Einerseits wird dies oftmals als Wertschätzung empfunden und die Gäste haben die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Information zum Haus, zur Gegend, zu Freizeitaktivitäten, Sehenswürdigkeiten etc. zu erhalten oder auch mal ihre Wünsche zu äußern. Andererseits kann dies genutzt werden, um die eigenen Angebote, wie Kurse und Anwendungen im Fitness- und Wellness-Bereich, zu verkaufen. Somit können auch die Beratungs- und Verkaufstätigkeiten einen hohen Stellenwert einnehmen.

### Keine Angst vor Flexibilität

Darüber hinaus ist es wichtig, keine Scheu davor zu haben, fachfremde Aufgaben zu übernehmen. In Hotels kann es



Das Fitnessangebot auf den AIDA Kreuzfahrtschiffen steht dem eines Fitnessstudios in nichts nach

passieren, dass man jederzeit auch für Arbeiten eingesetzt werden kann, für die ein Trainer nicht vorgesehen ist. In einem Hotel ziehen alle Mitarbeiter an einem Strang und versuchen das Beste für die Gäste zu erreichen. Falls also beispielsweise ein Fahnenmast vor dem Eingang neu betoniert werden muss, wird erwartet, dass sich der Trainer mit einer Schaufel und der Mischmaschine



finest.bg.com

# DESIGNED FOR FITNESS

Kompaktes, zeitloses Design mit optimaler Ergonomie und höchstentwickelter Biomechanik sowie ein patentiertes innovatives Bedienkonzept machen die Premion Line für jeden zu einem unverwechselbaren Trainingserlebnis.

Telefon 07041 96 15-0 | [www.premion-line.de](http://www.premion-line.de)

premion line  
 by SVG



Bei AIDA gibt es für Trainer eine eigene Jobbörse ([www.aida-jobs.de](http://www.aida-jobs.de))

positioniert, um bei dieser Arbeit zu helfen. Auch das Zusammenlegen von Handtüchern gehört zur täglichen Arbeit und kann in Leerlaufzeiten sehr schnell durchgeführt werden. Es ist also Gang und Gäbe, dass Mitarbeiter unterschiedlichster Rangordnungen beim Gepäckservice helfen, wenn eine große Gruppe anreist oder es wird bei der Vorbereitung von Veranstaltungen gemeinsam angepackt. Letztendlich steht die Zufriedenheit des Gastes im Mittelpunkt.

Trainer, die in Hotels arbeiten möchten, sollten darüber nachdenken, ob sie neben der klassischen Fitness- oder Sportausbildung weitere Ausbildungen absolvieren möchten. Sehr gefragt bei den Hotelbetreibern sind Trainer mit Ausbildungen rund um Wellness, Massagen oder auch Know-how bei Outdoor-Aktivitäten (z.B. Kletter-, Wander- oder Mountainbiketouren), die dann für besondere Reisegruppen angeboten werden können. Durch die fortwährende Verschmelzung

der Hotellerie und des Gesundheitswesens haben sich auch Angebote etabliert, mit denen während des Urlaubs die eigene Gesundheit gestützt wird. Da nur wenige Hotels tatsächlich Ärzte einstellen werden, bieten sich aber beispielsweise für Physiotherapeuten oder andere medizinisch Ausgebildete immer breitere Möglichkeiten. In Zusammenarbeit mit einem Arzt oder einer Klinik vor Ort können so fundierte Angebote erstellt werden. Wenn diese dann noch von den Krankenkassen als Präventionsprogramm anerkannt werden, erhält der Gast einen Zuschuss zu seinem Urlaub und der Hoteller eine neue Zielgruppe mit teils kostenfreier Vermarktung.

„Der Trend zum Gesundheitsbewusstsein setzt sich ungebremst fort. Auch die unsichere Entwicklung in der Gesundheitspolitik lässt die Investitionsbereitschaft in die eigene Gesundheit steigen. Für die Hotellerie und sogar die Kreuzfahrtbranche eröffnet dies neue Zielgruppen und genau hier bieten sich vielfältige Möglichkeiten für Fachkräfte aus dem Fitnessbereich“, bestätigt Thomas Gruber, der mit seiner Hotelberatung green apple bereits unterschiedliche Konzepte umgesetzt und auch Fitnessfachkräfte in die Hotellerie vermittelt hat.

## Interview mit Katrin Hofrichter, Senior Managerin SPA & Retail AIDA Cruises

**Trainer:** Sie sind bei Aida Cruises beratend für die Personalauswahl im Fitnessbereich verantwortlich. Worauf legen Sie bei den Bewerbern besonders großen Wert?

**Katrin Hofrichter:** Wer an Bord von AIDA Trainer werden möchte, sollte fachlich fundiert ausgebildet und in seinen Qualifikationen breit aufgestellt sein. Wir erwarten eine Trainerlizenz und/oder eine Ausbildung als Sporttherapeut, Fitnesstrainer bzw. ein sportwissenschaftliches Studium. Zusatzqualifikationen im Fitnessbereich wie Kursführungen, Gerätekenntnisse, Personal Trainings und Ernährungsberatung sind von Vorteil.

**Trainer:** Wie laufen die Bewerbungsgespräche bzw. Castings ab? Nach welchen Kriterien wird beurteilt?

**Katrin Hofrichter:** Wir veranstalten regelmäßig Bewerbungstage für Spa-Mitarbeiter. In diesen Assessment Centern prüfen wir die fachlichen Qualifikationen und führen persönliche Interviews durch. Darüber hinaus fand in diesem Jahr erstmalig ein AIDA Career Day an Bord der AIDAblu statt. Hier lernen die Bewerber ihren potenziellen Arbeitsplatz an Bord gleich persönlich kennen und können sich mit den Mitarbeitern austauschen.

**Trainer:** Welche Soft Skills sollte ein Trainer im Umgang mit den Urlaubsgästen mitbringen? Ist Freundlichkeit hier noch wichtiger als an Land?

**Katrin Hofrichter:** Die AIDA Flotte ist für die Freundlichkeit und Servicebereitschaft der Crew an Bord bekannt. Man sollte also grundsätzlich gern mit Menschen umgehen und auch im turbulenten Tagesgeschäft den Überblick behalten. Gute Englischkenntnisse sind für eine gute Zusammenarbeit unverzichtbar, denn die AIDA Crew kommt aus aller Welt. Das gemeinsame Leben und Arbeiten an Bord verlangt Toleranz, Team-



Auch Golf Pros, Tauchlehrer und Biking Guides sind an Bord tätig

fähigkeit und einen respektvollen Umgang miteinander.

**Trainer:** Welche unterschiedlichen Berufsbilder im Bereich Fitness gibt es bei Ihnen?

**Katrin Hofrichter:** Für den Fitnessbereich werden Allrounder eingesetzt. Bei



Hotels und Ferienanbieter suchen im Fitnessbereich nach Allroundern

uns an Bord unterrichtet ein Fitnesstrainer Aerobic, Spinning, Pilates und weitere Kurse. Rund 35 Kurse werden pro Woche angeboten. Darüber hinaus suchen wir auch Physiotherapeuten mit Erfahrungen im Wellness-Bereich. Unsere indischen Yogameister und -therapeuten bieten zum Beispiel Yoga- und Meditationskurse sowie authentische Ayurvedamassagen an.

**Trainer: Was erwartet die Bewerber an Bord? Wie sieht ihr Arbeitsalltag aus?**

**Katrin Hofrichter:** Jedes Clubschiff verfügt über eine großzügige Fitness- und Wellness-Landschaft mit bis zu 2.600 m<sup>2</sup>.

AIDA bietet umfangreiche Sportaktivitäten, modernstes Fitnessequipment und professionelle Trainingsbegleitung an. An Bord erwartet die Mitarbeiter ein abwechslungsreicher Arbeitsplatz in einem jungen und internationalen Team. Hier sind sie an sieben Tagen die Woche im Einsatz. Sie beraten die Gäste über unser ganzheitliches Wellness- und Fitnessprogramm. Wir greifen häufig neue Trends auf und bieten den Gästen an, Trainings mit der Power Plate und Flexibar auszuprobieren.

**Trainer: Wie viele Arbeitsstunden in der Woche und wie viel Gehalt erwartet einen Trainer im Tourismus bzw. speziell auf der Aida?**

**Katrin Hofrichter:** Die durchschnittliche Arbeitszeit beträgt acht Stunden pro Tag. Die Gehälter sind ähnlich wie in Studios oder Wellness-Hotels an Land. Darüber hinaus erhalten die Mitarbeiter attraktive Zusatzleistungen. Kost und Unterkunft an Bord sind beispielsweise für alle frei. Selbstverständlich bieten wir der Crew auch tolle Freizeitmöglichkeiten. Ein eigenes Fitnessstudio, Sonnendeck, Crew-Sauna und vieles mehr stehen ihnen zur Verfügung. Sie können TV und Videofilme in deutscher bzw. englischer Sprache sehen und haben Zugang zum Internet. Darüber hinaus können sie in ihrer Freizeit Landausflüge unternehmen.

**Trainer: Wo liegen die Vorteile bei einem Job im Tourismus?**

**Katrin Hofrichter:** Bei AIDA verläuft kein Tag wie der andere. Dafür sorgen alleine schon die Vielzahl an Routen und die vielen unterschiedlichen Gäste. Man lernt die Welt kennen und kann seinen Horizont um viele neue Erfahrungen und Eindrücke bereichern. Das macht das Arbeitsleben spannend und abwechslungsreich. □

## WELLNESS-HOTEL KONGRESS

**Termin:**  
16.10.2010

**Ort:**  
Messe München International (Riem), Halle3, Wellness & Spa Bereich

**Fachliche Beratung:**  
Dagmar Rizzato

### Themen:

- Spa-Führung
- Zukunftsmarkt Spa-Industrie
- Spa- und Day Spa-Management
- Medical Wellness

### Infos und Tickets:

www.beauty-fairs.de  
oder Tel. +49 (0)721 165-102

Zudem findet einen Tag später der Future Health & Fitness Congress statt. Alle wichtigen Informationen zu dieser Veranstaltung findet Ihr auf den Seiten 54/55.



**Kirsten Dehmer** | ist Sporttherapeutin und Gründerin der Firma „fit for facts“. Ihr Team testet und berät Dienstleister im Fitnessbereich.  
Infos: www.fitforfacts.de



**Thomas Gruber** | ist Geschäftsführer der Hotelberatung green apple. green apple verknüpft die Branchen Hotels & Restaurants – Yachten & Kreuzfahrtschiffe – Fitness & Wellness-Clubs. Die Tätigkeitsfelder liegen in der Suche und Vermittlung von Fach- und Führungskräften, Mystery-Guest-Analysen, Beratung in Hinblick auf Qualität und Ergebnis und die entsprechenden Trainings.



## Ausbildung zum certified Polar OwnZone® Guide Polar OwnZone® Workshops



Der Einsatz der Herzfrequenz bei der Kundenbetreuung ist notwendige Voraussetzung für ein effektives, zielgerichtetes Cardio-Training. Welche Möglichkeiten habe ich als Trainer meinen Kunden individuelle Anleitung zu geben? Wie und wo setze ich Herzfrequenzvorgaben in der täglichen Studio-Arbeit ein?

In diesem Workshop erhalten Trainer das Instrumentarium, mittels dessen sie ein hohes Niveau in der Betreuung im Cardio-Trainingsbereich gewährleisten können. Polar OwnZone® Workshops werden von allen führenden Ausbildungsverbänden als weiterführende Fortbildung im Bereich Herz-Kreislauf-Training anerkannt.

Informieren Sie sich jetzt über die Termine der OwnZone® Workshops 2010 unter Telefon (0 61 52) 92 36-916.

Polar OwnZone® Office · Hessenring 2  
64572 Büttelborn · www.polarownzone.de



**POLAR**  
LISTEN TO YOUR BODY